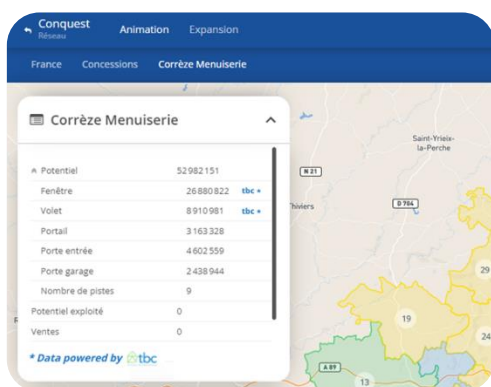


Partenariat (communiqué le 8/09/2022) : Les mesures de marché **TBC Innovations** dans les applications d'aide à la décision de **Prospérences**

Le meilleur de la mesure de marché TBC Innovations dans les applications Prospérences



Le 8 septembre 2022, TBC Innovations et Prospérences ont conclu un partenariat opérationnel après plusieurs mois d'une collaboration réussie pour enrichir la réflexion stratégique de leurs clients. Sur de nombreux marchés de l'habitat et de la construction, TBC Innovations dispose d'une expertise unique en quantification des volumes de marché et des potentiels de vente. Intégrées dans les applications de développement et d'animation de réseau de Prospérences, ces informations délivrent une capacité à analyser les territoires avec une très grande précision.

Anne-Séverine Saboret, Présidente de TBC Innovations : « Collaborer avec Prospérences est une opportunité unique d'apporter de la visibilité aux quantifications des marchés que l'équipe TBC Innovations réalise chaque année. Le savoir-faire de Prospérences et la finesse d'analyse des territoires apportent des solutions pour quantifier des potentiels de vente et répondre aux attentes opérationnelles de nos clients ».

Alexis Brunier, Président de Prospérences : « Ce partenariat va permettre d'améliorer encore la lecture des secteurs dans un contexte de variations exacerbées des tendances de marché. La capacité de TBC Innovations à emmener nos clients plus loin à travers des études sur-mesure est également un excellent prolongement de notre savoir-faire ».

A propos de

Créée en 1993, TBC Innovations est une société de conseil et d'études spécialisée dans l'innovation pour le bâtiment et l'habitat. Chaque année, nous réalisons de multiples enquêtes quantitatives auprès de larges panels de professionnels afin de publier des études de marché sur les secteurs de la construction, la réhabilitation, la distribution, l'aménagement de l'habitat.

A propos de PROSPERENCES

Créée en 2003, Prospérences est spécialisée dans la collecte et l'exploitation de données sur les secteurs de l'habitat et de la construction. A partir des données, nous développons pour nos clients des outils d'aide à la décision qui permettent de mesurer leurs marchés avec précision et de bénéficier d'un avantage concurrentiel majeur dans leur stratégie territoriale.