

Un marché qui reprend

Dans un contexte général de reprise du marché de la construction (baisse des taux d'intérêt, environnement institutionnel favorable : loi Pinel, PTZ, augmentation du volume des ventes de logements neufs) les experts de TBC Innovations analysent pour vous le marché des volets : évolution des ventes, type de travaux, perspective de croissance...

Ces sujets ont été décortiqués puis synthétisés pour vous offrir la meilleure grille de lecture possible du marché.

Scope de l'analyse

Cette étude porte sur **les volets vendus en France en 2016, avec des estimations sur l'année 2017**, sur tous types de volets et de matériaux, pour chacun des types de chantier et de bâtiment... Les sous-segments décrits ci-après sont étudiés :

Bâtiment	Chantier	Matériaux	Types de volets	Distribution
• Maison individuelle • Logement collectif • Non-résidentiel	• Construction neuve • Rénovation • Réhabilitation	• PVC • Aluminium • Bois • Autres • En volume	• Roulants • Battants • Coulissants • Brise Soleil Orientables • Persiennes et autres	• Ventes directes : réseaux, MPI,... • Ventes indirectes : négoce, GSB

A qui s'adresse cette étude ?

Réalisée par des experts du bâtiment, cette étude s'adresse à tous les professionnels de la filière, de la fabrication à la commercialisation des volets... Elle apporte des éléments de compréhension aux acteurs directs et aux acteurs des marchés connexes : fournisseurs, fonds d'investissement. Nos interlocuteurs sont des directeurs généraux, marketing, communication ou commerciaux, des chefs de produits, des responsables techniques ...

Les questions que vous vous posez

- Quel est le volume global de volets vendus en France?
- Comment évoluent les parts de marché de chaque produit (volets roulants, battants, coulissants...) et sur quel segment de marché (neuf / rénovation / individuel / collectif ...) se développent-ils ?
- Quels sont les moteurs et les freins de développement ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution à l'horizon 2020 ? Quels enjeux restent-ils à relever ?

Vos objectifs

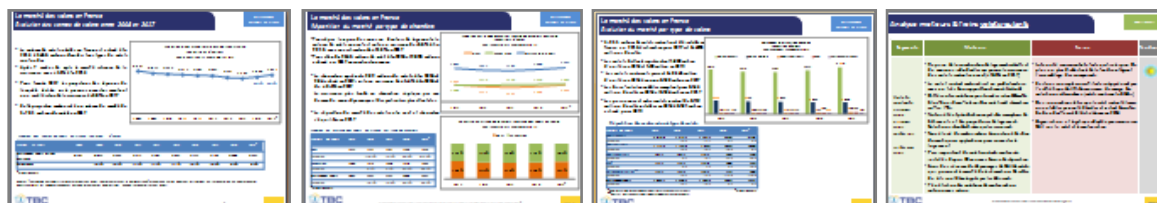
- ✓ Travailler vos plans marketing
- ✓ Définir vos objectifs commerciaux
- ✓ Identifier vos opportunités
- ✓ Elaborer vos stratégies de communication
- ✓ Animer vos séminaires de vente et conventions clients
- ✓ Construire vos documents d'informations précontractuelles



Un format plus opérationnel

Découvrez cette étude – 85 pages de chiffres, tableaux, graphiques et d'analyse stratégique – sous Powerpoint, format plus clair, plus synthétique et utilisable pour vos présentations !

Vous y trouverez tout à la fois : des schémas, des tableaux de valeurs et des commentaires d'analyse.



Evolution du marché et des segments en nombre d'unités

Répartitions par types de chantier, bâtiment, matériaux

Parts de marché par types de volets

Analyse des moteurs et freins par types de volets

Méthodologie de l'étude de marché

TBC Innovations s'est associé une société spécialisée dans les sondages téléphoniques, pour réaliser cette **étude quantitative** auprès d'acteurs de la commercialisation et mise en œuvre de volets en France.

Au total **360 acteurs** ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique pour une bonne représentativité.

Les interviews se sont déroulées entre **juin et juillet 2017** et ont porté sur **l'activité de l'année 2016 et sur les tendances pour 2017**.

Les cibles interrogées

210 entreprises de pose Menuisiers poseurs indépendants Menuisiers assembleurs Entreprises réseaux et enseignes Groupements d'achats	100 points de vente distribution Négoces matériaux et bois GSB généralistes GSB menuiseries	50 donneurs d'ordre 40 CMIstes 10 promoteurs
---	---	---

Qui sommes-nous ?

TBC Innovations (www.tbccinnovation.fr) est une alliance unique de compétences et expertises en recherche

Depuis 1994, TBC propose aux industriels du bâtiment de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de développement innovantes. Le département « Développement produits » accompagne notamment de nombreux clients, menuisiers industriels, dans la conception de nouvelles gammes de menuiseries.

Les études de marchés TBC

Le marché de la porte d'entrée en résidentiel (2017)	Le marché de la fenêtre en France (2017)	Le marché de l'isolation thermique des murs & des toitures (2016)	Le marché de l'isolation thermique par l'extérieur (2016)
---	---	--	--

Les études de marché TBC sont reconnues par un grand nombre de professionnels du secteur. Ces études se focalisent en premier lieu sur les chiffres marchés et une analyse des débouchés.

SOMMAIRE DE L'ETUDE

EXECUTIVE SUMMARY : Ce qu'il faut retenir

Partie 1 - Les chiffres clés du marché en France

Synthèse des chiffres clés à fin 2016 et pour 2017

Evolution des ventes de volets entre 2008 et 2017
Répartition par type de chantiers : neuf et rénovation
Parts de marché volets roulants, battants, coulissants, BSO, persiennes et autres
Evolution par type de volets
Niveau de motorisation

Partie 2 – Le marché des volets par type de bâtiment

Répartition par type de bâtiments : maison, collectif, non résidentiel
Marché en Maison Individuelle : répartition par type de volets
Marché en Logement Collectif : répartition par type de volets
Marché en Non résidentiel : répartition par type de volets
Répartition par type de chantier et bâtiment en 2017
Résidentiel Neuf : répartition par type de volets
Résidentiel Rénovation: répartition par type de volets

Partie 3 – Le marché des volets roulants

Chiffres clés des volets roulants à fin 2016 et pour 2017

Evolution des ventes de volets roulants entre 2008 et 2017
Répartition par type de chantiers : neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiments : maison, collectif, non résidentiel
Répartition par type de chantier et bâtiment en 2017
Maison individuelle : évolution des ventes par type de travaux
Logement Collectif : évolution des ventes par type de travaux
Non résidentiel : évolution des ventes par type de travaux
Evolution par matériaux de lames de volets entre 2013 et 2017
Evolution du taux de motorisation entre 2013 et 2017

Partie 4 – Le marché des volets battants

Chiffres clés des volets battants à fin 2016 et pour 2017

Evolution des ventes de volets battants entre 2008 et 2017
Répartition par type de chantiers : neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiments : maison, collectif, non résidentiel
Répartition par type de chantier et bâtiment en 2017
Maison individuelle : évolution des ventes par type de travaux
Logement Collectif : évolution des ventes par type de travaux
Non résidentiel : évolution des ventes par type de travaux
Evolution par matériaux de volets battants entre 2013 et 2017
Evolution du taux de motorisation entre 2013 et 2017

Partie 5 – Le marché des volets coulissants

Chiffres clés des volets coulissants à fin 2016 et pour 2017

Evolution des ventes de volets coulissants entre 2008 et 2017
Répartition par type de chantiers : neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiments : maison, collectif, non résidentiel
Répartition par type de chantier et bâtiment en 2017
Maison individuelle : évolution des ventes par type de travaux
Logement Collectif : évolution des ventes par type de travaux
Non résidentiel : évolution des ventes par type de travaux
Evolution du taux de motorisation entre 2013 et 2017

Partie 6 – Le marché des BSO, brise-soleil orientables

Chiffres clés des BSO à fin 2016 et pour 2017

Evolution des ventes des BSO entre 2008 et 2017
Répartition par type de chantiers : neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiments : maison, collectif, non résidentiel
Répartition par type de chantier et bâtiment en 2017
Maison individuelle : évolution des ventes par type de travaux
Logement Collectif : évolution des ventes par type de travaux
Non résidentiel : évolution des ventes par type de travaux
Evolution du taux de motorisation entre 2013 et 2017

Partie 7 – Les circuits de commercialisation et distribution

Chiffres clés de la commercialisation distribution

Schéma d'organisation globale de la filière
Répartition des ventes par circuits de commercialisation
Evolution des ventes par circuits de commercialisation
Répartition par clientèles : poseurs professionnels, constructeurs, particuliers

Partie 8 - Analyse des débouchés

Synthèse Opportunités-Menaces marché des volets en France
Moteurs-freins pour les volets roulants
Moteurs-freins pour les volets battants
Moteurs-freins pour les volets coulissants
Moteurs-freins pour les BSO

Partie 4 – Trois scénario d'évolution à l'horizon 2020

Scénario favorable
Scénario tendanciel
Scénario pessimiste

Format : PDF - Document : 85 pages

ANNEXE :

Joint à votre étude, un tableur Excel « les chiffres clés »



BON DE COMMANDE

Le marché des volets en France en 2016, estimations 2017



- Parution : Septembre 2017 -

TARIF DE L'ÉTUDE :

- **Prix public de l'étude : 2200€ HT - 2640€ TTC**
 - **Prix spécial lancement : 1950€ HT - 2340€ TTC**
- Commande à recevoir avant le 30 septembre 2017

Option complémentaire :

Présentation orale par un consultant TBC pour animer vos séminaires de vente, réunions clients et congrès : 800€HT, soit 960€ TTC (hors frais de déplacement). Uniquement valable pour toute commande de l'étude. Possibilité de mobiliser votre budget formation pour cette prestation.

MODALITE DE REGLEMENT :

- Par **chèque bancaire** (chèque à établir à l'ordre de TBC Innovations SAS)
- Par **virement bancaire** à réception de facture.

Coordonnées : TBC Innovations SAS
IBAN FR76 1780 7000 1995 4219 1453 659
BIC CCBPFRPTLS

POUR TOUT RENSEIGNEMENT OU POUR TOUTE COMMANDE

Nadia Mpote

Consultante - Chargée de développement

nmpote@tbcinnovation.fr

05.34.55.21.89 - 06.19.58.11.31

Par courrier : TBC Innovations - Maison des Lois - 2 impasse Michel Labrousse - 31100 Toulouse

Je souhaite commander :

- | | |
|---|---------|
| ☐ L'étude « Le marché des volets en France » (Septembre 2017) | 1950€HT |
| ☐ L'option « présentation de l'étude » | 800€HT |

Pour un montant total de ____ € HT.

Je note que cette étude est réservée à l'usage exclusif de ma société et ne pourra être communiquée à des tiers sans accord explicite de TBC. Je note également que, comme toute étude prospective, celle-ci repose sur des hypothèses dont je pourrais débattre avec TBC. Crédit photo Campus-Maximus

COORDONNEES DE LIVRAISON

Société : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Adresse : _____

COORDONNEES DE FACTURATION (si différente)

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Adresse : _____

Date : __ / __ / __

Signature

& Cachet de la société :

TBC Innovations SAS - 2 impasse Michel Labrousse - Maison des Lois - 31100 Toulouse - France

Tél : + 33 (0) 5 34 55 21 80 - www.tbcinnovation.fr

SAS au capital de 10 000€ - RCS Toulouse 812538130 - APE 7022Z

Recherche - Développement - Innovation - Veille - Marketing & Conseil - Bâtiment durable