

5 000

C'est le nombre d'opportunités d'emploi chaque année pour la filière menuiserie aluminium

(Source : SNFA)

+35

C'est en % le taux de nouveaux exposants au prochain salon Equipbaie par rapport à l'édition 2016

Verre & protections vous propose à chaque numéro un questionnaire un peu décalé d'une personnalité. Une manière différente d'élaborer le portrait d'un acteur de nos professions. Ce mois-ci, c'est **Anne-Séverine Saboret** qui s'est pliée à l'exercice...

Votre mot préféré de la langue française ?

Rêver.

Le produit de la menuiserie que vous considérez comme le plus innovant ces 10 dernières années ?

Les dispositifs pour rendre la fenêtre connectée.

Un vin à partager avec un client ?

Un pic-saint-loup, harmonieux avec du caractère et une touche d'épices.

Un mets à partager avec vos collaboratrices et collaborateurs ?

Un apéro tapas après un escape game.

Votre meilleur souvenir professionnel à ce jour ?

Le lancement de la nouvelle identité visuelle de TBC en novembre dernier sur Batimat.

Un mot définissant le mieux une fenêtre ?

Ouverture.

Le mot ou l'expression qui vous agace le plus ?

Step by step.

Le métier que vous auriez réellement pu exercer en dehors du vôtre ?

Anthropologue.

La plus belle réalisation architecturale contemporaine à vos yeux ?

Le Mucem, petit coup de cœur à ma région d'origine.

La plus belle réalisation architecturale non contemporaine ?

La Grande Muraille de Chine.

Le sport dont vous auriez aimé être championne du monde ?

Patinage artistique, équilibre et engagement technique.

AUTREMENT DIT

Anne-Séverine Saboret

PRÉSIDENTE DE TBC INNOVATIONS SAS



Quel mot symbolise le mieux l'activité de TBC ?

Conseil.

Votre dernier achat "coup de cœur" ?

Une cafetière rouge pour le bureau, qui a la fâcheuse manie de s'éteindre au bout de 10 minutes !

La question des journalistes qui vous déplaît le plus ?

Celle sur les résultats d'études de marché publiés par d'autres instituts.

Ce vous aimez le moins dans ce magazine ?

Que le magazine ne paraisse pas plus souvent.

Ce vous aimez le plus dans ce magazine ?

L'actualité en ligne, dynamique et réactive.