

Une reprise confirmée

L'année 2018 pour le marché des fenêtres a été marquée par **l'actualité autour du CITE**. Comment ont évolué les débouchés de rénovation de fenêtres sur l'année 2018 ?

La conjoncture sur les **secteurs de la promotion immobilière et de la construction neuve** montre des signaux plus négatifs depuis le deuxième semestre de l'année 2018. Quelle a été la croissance du marché des fenêtres en neuf ?

Une enquête quantitative auprès de 400 acteurs

Comme chaque année depuis plus de 12 ans, TBC Innovations s'est associée à son **partenaire de longue date, institut spécialisé dans les sondages téléphoniques**, pour réaliser cette **étude quantitative auprès de 400 acteurs de la pose et de la commercialisation de fenêtres en France**.

Ces 400 acteurs seront **interrogés mi janvier 2019** pour décrire **leur activité durant l'année 2018**.

Scope de l'étude

L'étude porte sur **les fenêtres installées en France en 2018**, incluant tous types de matériaux, d'ouvertures, de chantiers et de bâtiments.

Ne sont pas inclus dans cette étude : fenêtres de toit, vérandas, murs rideaux.

Estimation marché	Matériaux	Chantiers	Bâtiments	Types d'ouverture	Couleurs	Distribution
• Volume • Valeur € • Depuis 2010 • Projection jusqu'en 2022	• PVC • Aluminium • Bois • Mixtes • Autres	• Neuf • Rénovation	• Maison individuelle • Logement collectif • Non résidentiel	• Frappe • Oscillo-battant • Coulissant • Fixe • Autres	• Toute blanche • Gris 7016 • Couleur autre • Bi coloration • Ton bois • Autres	• Réseaux • MPI • Artisans • Distribution négoce, GSB • Part imports

Les questions que vous vous posez ?

- Quel est le **volume de fenêtres posées en France en 2018** ? Pour quelle **valeur de marché** ?
- Quelle est la répartition du marché par types de matériaux, de bâtiments, entre neuf & rénovation ?
- Quelle est la part des fenêtres posées en France mais assemblées à l'étranger ? Selon les matériaux ?
- Quelles tendances régionales observe-t-on sur ce marché ?
- Quels sont les opportunités et menaces par débouché de marché ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution à l'horizon 2022 ?

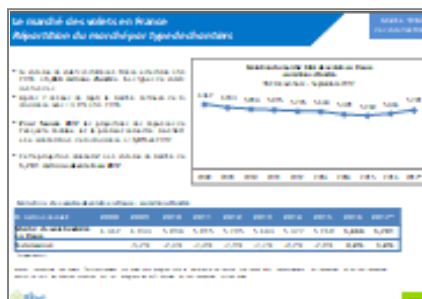
Un outil d'aide à la décision

Des données indispensables pour analyser vos marchés :

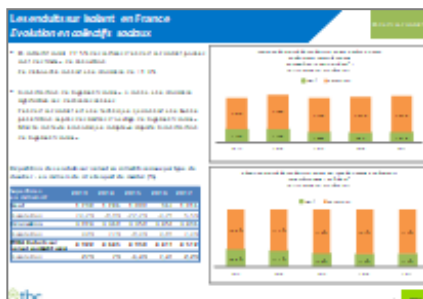
- Travailler vos plans marketing
- Définir vos objectifs commerciaux
- Identifier vos opportunités
- Animer vos séminaires de vente et conventions clients

Un format opérationnel

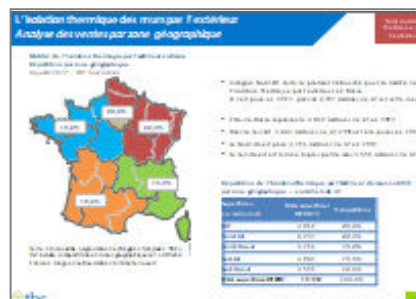
- **110 pages** de chiffres, tableaux, graphiques et d'analyse stratégique
- **Rapport clair, synthétique** et utilisable pour vos présentations !
- Livré avec un **tableur Excel** comprenant les chiffres clés de l'étude



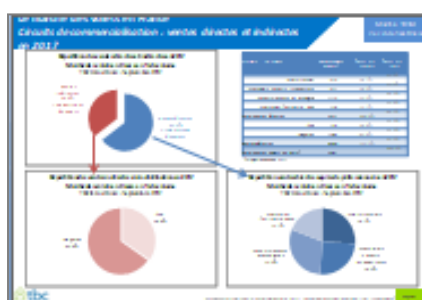
Evolution du marché



Evolution et répartition neuf, rénovation



Répartition géographique



Circuits de commercialisation



Opportunités-Menaces par débouché



Scénarios et projections 2022

Méthodologie de l'enquête

Pour s'appuyer sur des informations précises et fiables, TBC Innovations est associée depuis de nombreuses années à l'institut COHDA, spécialisée dans les sondages téléphoniques.

400 acteurs sont interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews se dérouleront mi janvier 2019 et porteront sur l'activité de l'année 2018.

250 entreprises de pose

- menuisiers poseurs indépendants
- menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes PVC et/ou aluminium
- concessions d'enseigne et agences
- entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats

100 distributeurs

- Négoces matériaux
- GSB généralistes
- GSB menuiseries
- Réseaux spécialisés

50 acteurs de la conception de bâtiments neufs

- Cmistes, constructeurs de maisons individuelles
- Promoteurs de logements collectifs

Retrouvez les **6 circuits de distribution** pour les fabricants de fenêtres

- la fabrication fourniture pose
- la vente directe à des chantiers en fourniture uniquement
- les ventes aux menuisiers poseurs indépendants
- les ventes aux entreprises partenaires sous réseaux ou enseignes
- les ventes aux négoces
- les ventes aux GSB

Executive Summary : Ce qu'il faut retenir

Partie 1 – Le marché des fenêtres en France

Synthèse des chiffres clés pour 2018

Volumes de fenêtres posées et évolution de 2010 à 2018
Répartition par matériaux et évolution
Répartition entre Neuf et Rénovation et évolution
Répartition par type de pose en rénovation
Répartition par type de bâtiment et évolution
Répartition par bâtiment & en neuf et rénovation
Répartition par type d'ouvertures
Répartition par type d'ouvertures et par matériaux
Répartition par performance thermique - Uw
Répartition par type de coloration, PVC et aluminium
Part des importations
Valorisation du marché en millions € en 2018
Parts de marché par matériaux en valeur en 2018

Partie 2 - Le marché des fenêtres PVC

Chiffres clés des fenêtres PVC en 2018

Volumes fenêtres PVC posées et évolution de 2010 à 2018
Répartition par type d'ouverture
Répartition en neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiment
Répartition par performance thermique - Uw
Répartition par type de coloration
Part des importations
Valorisation du marché en € et part de marché
Evolution du marché en valeur

Partie 3 - Le marché des fenêtres aluminium

Chiffres clés des fenêtres aluminium en 2018

Volumes de fenêtres aluminium posées et évolution 2010-2018
Répartition par type d'ouverture
Répartition en neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiment
Répartition par performance thermique - Uw
Répartition par type de coloration
Part des importations
Valorisation du marché en € et part de marché

Partie 4 - Le marché des fenêtres bois

Chiffres clés des fenêtres bois en 2018

Volumes de fenêtres bois posées et évolution de 2010 à 2018
Répartition par type d'ouverture
Répartition en neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiment
Répartition par performance thermique - Uw
Part des importations
Valorisation du marché en € et part de marché

Partie 5 - Le marché des fenêtres mixtes bois-aluminium

Chiffres clés des fenêtres mixtes en 2018

Volume de fenêtres mixtes posées et évolution de 2010 à 2018
Répartition par type d'ouverture

Répartition en neuf et rénovation
Répartition par type de bâtiment
Répartition par performance thermique - Uw
Part des importations
Valorisation du marché en € et part de marché

Partie 6 - Le marché des fenêtres par débouché

Les fenêtres en Maison Individuelle

Evolution des volumes de fenêtres posées en maison individuelle
Répartition en neuf et rénovation et évolution 2012-2018
Répartition par matériau et évolution au total
Répartition par matériau et évolution en neuf
Répartition par matériau et évolution en rénovation

Les fenêtres en Logement collectif

Evolution des volumes de fenêtres posées en logements collectifs
Répartition en neuf et rénovation et évolution 2012-2018
Répartition par matériau et évolution au total
Répartition par matériau et évolution en neuf
Répartition par matériau et évolution en rénovation

Le segment des fenêtres en non-résidentiel

Evolution des volumes de fenêtres posées en non résidentiel
Répartition en neuf et rénovation et évolution 2012-2018
Répartition par matériau et évolution au total
Répartition par matériau et évolution en neuf
Répartition par matériau et évolution en rénovation

Partie 7 – Les circuits de commercialisation et pose

Schéma d'organisation du marché des fenêtres
Répartition des volumes par circuit de commercialisation
Ventes directes : répartition par type de clients
Fenêtres PVC : répartition par circuit de commercialisation
Fenêtres aluminium : répartition par circuit de commercialisation
Fenêtres bois : répartition par circuit de commercialisation

Partie 8 – Les marchés des fenêtres par zone géographique

Répartition des volumes de fenêtres par zone géographique
Evolution des volumes de fenêtres par zone 2014-2018
Répartition Neuf et Rénovation par zone, évolution 2014-2018
Répartition par zone géographique et par matériaux

Partie 9 - Perception du marché par les répondants

Evolution perçue sur les prix en 2018, en neuf et en rénovation
Evolution perçue sur le marché en 2018, en neuf et en rénovation
Perception de l'impact du changement des aides, arrêt CITE

Partie 10 - Scénario d'évolution à l'horizon 2022

Analyse des moteurs & freins par débouchés : maison individuelle, collectif, non résidentiel. En neuf et rénovation
Trois scénarii d'évolution du marché des fenêtres en France à l'horizon 2022
Scénario 1 : Le cas le plus favorable
Scénario 2: L'évolution tendancielle
Scénario 3: Le cas pessimiste

ANNEXE : tableur Excel « Les chiffres clés »

Bon de pré commande

Le marché des fenêtres en France en 2018

Publication février 2019

Etude TBC le marché des fenêtres en 2018

Tarif public : 2 400€ HT – 2 880€ TTC

Tarif pré commande : 2200€ HT – 2640€ TTC

En option : Présentation orale personnalisée par un consultant TBC pour animer vos séminaires de vente, réunions clients et congrès !

800€HT, soit 960€ TTC avec frais de déplacement en sus

Uniquement valable pour toute commande de l'étude.

Possibilité de mobiliser votre budget formation pour cette option.

Modalité de règlement

- ☐ Par chèque bancaire, à l'ordre de TBC Innovations SAS
- ☐ Par virement bancaire à réception de facture

Coordonnées : TBC Innovations SAS

IBAN FR76 1780 7000 1995 4219 1453 659 - BIC CCBPFRPPTLS

Coordonnées de Livraison

Société : _____

M/Mme : _____

Fonction : _____

Email : _____

Adresse : _____

Coordonnées de facturation (si différentes)

Société : _____

M/Mme : _____

Fonction : _____

Email : _____

Adresse : _____

Je souhaite pré commander :

- | | | |
|--|---|-----------------------|
| ☐ Etude TBC Le marché des fenêtres en France en 2018 - édition Février 2019 | } | 2400€ HT les 2 études |
| ☐ Etude TBC Le marché des fenêtres en France en 2017- édition Mars 2018 | | |
| ☐ Option complémentaire : présentation personnalisée par un consultant TBC | | 800 € HT |
| Montant total de | | _____ € HT |

Autres études disponibles :

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Etude TBC Parcours d'achat des particuliers pour les fenêtres en France 2018 | 2 400€ HT |
| ☐ Etude TBC Marché des portes en résidentiel en France en 2018 | 2 200€ HT |
| ☐ Etude TBC Marché des volets en France en 2017 | 2 200€ HT |
| ☐ Etude TBC Marché des isolants thermiques pour les bâtiments en France en 2017 | 2 600€ HT |
| ☐ Etude TBC Marché de l'Isolation Thermique par l'Extérieur en France en 2017 | 2 400€ HT |

Je souhaite bénéficier de l'offre spéciale Pack :

- | | |
|--|------------------|
| ☐ -5% pour une commande de 2 études, soit un total de | _____ € HT |
| ☐ -10% pour une commande de 3 études, soit un total de | _____ € HT |
| ☐ Pack Fenêtres : Etude marché des fenêtres en 2018 + Parcours d'achat de fenêtres | 3 950€ HT |

Date : __ / __ / __

Signature

& Cachet de la société :

Je note que les rapports d'étude et fichiers Excel sont réservés à l'usage exclusif de ma société et ne pourront être communiqués à des tiers sans accord explicite de TBC Innovations SAS.

Pour tout renseignement ou toute commande

Nadia Mpote – Responsable du développement

nmpote@tbcinnovation.fr

06 19 58 11 31 - 05 34 55 21 89

TBC Innovations SAS - 2 impasse Michel Labrousse - Maison des Lois - 31100 Toulouse - France

Tél : + 33 (0) 5 34 55 21 80 - www.tbcinnovation.fr

SAS au capital de 10 000€ - RCS Toulouse 812538130 - APE 7022Z