

Grand Prix des Réseaux - Verre et Protections Mag

Lancement d'une Enquête exclusive auprès de vos adhérents

Mon expérience dans mon réseau

La première enquête exclusive ciblant les adhérents de vos réseaux

TBC Innovations lance en partenariat avec Verre et Protections Mag une enquête ciblant les adhérents des réseaux de vitrage, menuiserie, fermetures, stores, vérandas, etc.

L'objectif de cette enquête est de comprendre la motivation, les expériences et la satisfaction des entreprises faisant partie d'un réseau.

Mieux comprendre les motivations et attentes des adhérents aux réseaux

Ainsi les adhérents des réseaux qui accepteront de participer à cette enquête se verront poser les questions suivantes :

Quelles sont vos motivations pour être adhérent à un ou des réseaux ?

Depuis combien d'années faites vous partie de ce réseau ?

Avez-vous adhéré à un autre réseau dans le passé ?

Êtes-vous satisfait des services proposés aux adhérents ?

Quels sont vos motifs de satisfaction ?

Pouvez-vous citer les 3 valeurs indispensables pour la cohésion et le dynamisme d'un réseau ?

Quels sont les profils des adhérents aux Réseaux de Menuiseries, Fermetures, Stores, Vérandas ?

Participez avec vos adhérents à la grande enquête *Mon expérience dans mon réseau*

Le terrain d'enquête sera mené entre le 1er septembre et le 10 octobre 2019.

Vous pouvez très facilement et gratuitement proposer à vos adhérents de participer.

L'ensemble des réponses seront confidentielles.

Comment participer ?

Envoyer dès à présent votre bulletin de participation à TBC.

Vous vous engagez à envoyer un e-mail à vos adhérents avec un lien pour participer à l'enquête et répondre au questionnaire en ligne.

La participation à cette enquête est gratuite.

Vos adhérents seront libres de répondre à l'enquête.

Toutes les réponses seront anonymes.

Les résultats de l'enquête

Les résultats généraux de l'enquête seront communiqués à travers un numéro « spécial réseaux » de Verre et Protections Mag publié début novembre 2019.

Les principaux résultats seront annoncés lors de la remise du Grand Prix des Réseaux organisé par Verre et Protections le mercredi 6 novembre à 17h sur le salon BATIMAT 2019.

Vous pourrez avoir accès aux résultats détaillés de votre propre réseau, grâce à une publication personnalisée commercialisée par TBC.

Nom du réseau : _____

Société : _____

M/Mme : _____

Fonction : _____

Email : _____

Nombre d'adhérents dans votre réseau : _____

Je souhaite proposer aux adhérents de réseau de participer à l'enquête *Mon expérience dans mon réseau*

Début septembre, je **m'engage à transmettre par e-mail à mes adhérents le lien que m'aura envoyé TBC pour participer à l'enquête et répondre au questionnaire en ligne.**

Je note que la participation à cette enquête est **gratuite** et que **mes adhérents seront libres** de répondre ou non à l'enquête. Toutes les réponses seront **anonymes**.

Date : __ / __ / __

Signature :

Cachet de la société :

- Je suis intéressé(e) par une publication spécifique pour mon entreprise sur les résultats détaillés de mon propre réseau. J'accepte que TBC Innovations me contacte pour me fournir les détails pour commander cette publication.

Bulletin de participation à renvoyer à :

Sandy Lantoine – Responsable des études TBC Innovations

slantoine@tbcinnovation.fr

06 46 22 66 60 - 05 34 55 21 86